

# „Ein Stern ...“

... der Ihren Namen trägt: Vanity- und Stern-Nummern sind in den USA seit Jahrzehnten im Einsatz – jetzt auch in Österreich.

WIEN. Als Buchstabenwahl (oder Vanity-Rufnummer von engl. vanity: Eitelkeit) wird die Methode bezeichnet, Rufnummern durch Buchstabenfolgen (der Telefontastaturen) darzustellen. So können Rufnummern als einprägsame Begriffe, etwa Unternehmensnamen, dargestellt werden.

In den USA sind diese Vanity-Telefonnummern wie „1-800-Flowers“ seit Jahrzehnten nahezu Pflicht für erfolgreiche Unternehmen mit Kundenkontakt (B2B sowie B2C).

## Marketing-Optionen

one smart star Austria (OSSN) bringt diese Möglichkeit jetzt als „one smart star Number“ (= Stern-Nummer) auch in Österreich auf den Markt. Die Stern-Nummer ist nicht nur einfach zu merken, sondern auch einfach zu wählen: Anrufer müssen auf ihrem Smartphone nur einen Stern und anschließend den jeweiligen Begriff, Firmennamen oder Nummer wählen – und sind kostenlos mit dem Unternehmen verbunden.

Vanity- und Stern-Nummern sind effiziente Marketingtools insbesondere für Branchen mit direktem Kundenkontakt. Studien in den USA haben gezeigt, dass bei unterschiedlichen Radiospots (einmal mit Vanity-Nummer und einmal mit nor-



© OSSN

**Gabriele Davies**  
Country Manager OSSN.

maler Telefonnummer) mehr als 90% der Anrufe über die Vanity-Nummer gekommen sind und auch noch sechs Monate nach Beendigung der Werbekampagne über die Stern-Nummer eingingen.

**Mehr Traffic, mehr Umsatz**  
Firmen, die mit einer solchen Nummer operierten, verzeichneten eine Traffic- und Umsatzsteigerung von bis zu 20% – vor allem wegen der leichten Merkbarkeit einer Stern-Nummer,

die mit dem Markennamen eines Unternehmens oder einer Dienstleistung, etc. verbunden wird. Gabriele Davies, Country Manager OSSN, über den Rollout in Österreich: „Mit einer Stern- bzw. one smart star-Nummer können Anrufer rasch und vor allem kostenlos telefonischen Service erhalten. Zusätzlich gelangt der User mit unserer neuen ‚Star Phone Handy-App‘ sofort zur Multichannel-Oberfläche und kann direkt aus unterschiedlichen Kommunikationskanälen wählen, sämtliche aktiven one smart star-Nummern aufrufen und dazu weitere Services oder Promotions des jeweiligen Unternehmens auswählen.“ Das bringe „eine enorme Zeitersparnis für den Kunden und durch Kanalisierung der Anfragen eine attraktive Kostenersparnis für die Unternehmen“.

## Nächste Märkte

„Unser Ziel ist, unsere Dienstleistung als innovatives Marketing-Tool im gesamten deutschsprachigen Raum populär zu machen“, ergänzt Friedrich Radinger, Repräsentant für die D-A-CH-Region. „Ausgehend von unserem Headquarter in Österreich, sind wir sukzessive dabei, den Markt in Deutschland und der Schweiz zu bearbeiten und stoßen auf reges Interesse bei den Unternehmen.“ (red)

## Weltweit

2005 mit Hauptsitz in New York gegründet, operiert one smart star mittlerweile in mehr als 20 Ländern, darunter Kanada, Singapur, Hongkong, Bulgarien, Slowakei, Großbritannien, Österreich.

## OSSN

### Wie funktionieren Stern-Nummern?

**Das Prinzip** Als Unternehmen wählt man den eigenen Firmen- oder Markennamen oder eine 3- bis 4-stellige Zahlen-Kombination als Basis für die Direktwahl mittels

Stern-Nummer. Sie ersetzt lange Promotion-Telefonnummern auf Plakaten genauso wie z.B. die Serviceline im TV-Spot. Beispiele: Mit einer leicht zu merkenden

Direktwahl-Nummer, z.B. \*POST (\*7678) kommt man direkt zur Service-Line der Österreichischen Post. Mit \*TAXI (\*8294) kann man beim Wiener Taxiunternehmen

40100/60160 ein Taxi bestellen. Zusätzlich bietet one smart star seit Kurzem die sogenannte Star Phone-App. Sie ist ein Navigations-Tool, mit dem die User mit einem Klick

die Multichannel-Funktionen aller Stern-Nummern nutzen, zu ihrer persönlichen Service-Plattform navigieren und direkt aktuelle Angebote oder Promotions und Servicedienst-

leistungen auswählen können. Die App steht kostenlos im Apple App Store und auf Google Play zum Download bereit (Bild: \*FAXI/3294 – das Fahrradtaxi).  
[www.ossn.at](http://www.ossn.at)



© scope | iflichr/CC BY-NC-ND 2.0